




france.tv

Lumni.fr

en apprend

International

 **5**
continents

 **+55M**
d'abonnés satisfaits



 **+90**
clients-opérateurs

 **+60**
pays couverts

Rassembler et fédérer





- Diversification du groupe France tv :**
- Création de contenus
 - Cinéma
 - Production
 - Distribution
 - Publicité

Une vision et des valeurs



179
programmes
récompensés lors
de 50 festivals
en 2019

9 000 H
de documentaire
diffusées

45M
de personnes
regardent les chaînes
de France Télévisions
chaque jour

500M€
investis dans la
création de
contenus

195
séries en
prime time

30%
de part
d'audience

Une audience
satisfaite
à 90%

70
séries
d'animation en
production

20M
de téléspectateurs
regardent les infos
chaque semaine



“Le français sera la première langue d'Afrique (...)
Et peut-être du monde.” Emmanuel Macron



195
Séries en
Prime Time



9 000 H
Documentaires
diffusés



70
Séries
d'animation
en production



45M
Personnes
regardent les
chaînes FTV
chaque jour



20M
Télespectateurs
/ jours devant
les JT



420M€
Investis dans la
création



14,6%
Part d'audience
1^{er} semestre 2022



20 millions
Télespectateurs chaque
semaine devant les JT



Cibles
25+ / AB+
Voyageurs

ACTUALITES









4,7
millions
TLPS*

Border line
*Magazine sur l'actualité
international et
géopolitique*

JT 20 heures & 13 heures
Les actualités françaises et étrangères



SERIES

**3 SOIREES
FICTION**
avec des séries
phares

Un si grand soleil
*Cap sur le sud de la
France ! Une série
pleine d'émotion, de
suspense et
d'humour*

SPORTS







35
millions
TLPS

Tour de France
*La course cycliste la
plus connue au
monde*

**N'oubliez pas les
paroles**
*Un karaoké
emblématique sur
des musiques
françaises*

DIVERTISSEMENT



2,7
millions
TLPS

Télématin
*Talk-show matinal avec des
reportages et des news*

1
million
TLPS

* TLPS = Téléspectateurs



9,3%
Part d'audience
1^{er} semestre 2022



8,2 millions
Télespectateurs / jour

Cible principale



35+

JEUNESSE



Vu par
25% des
enfants

Lapins Crétins
Les lapins crétins sont de retour dans une nouvelle saison pleine de folie !

SERIE



Alex Hugo

Alex Hugo se reconvertit dans la police rurale pour échapper au tumulte de son ancienne vie.

2 séances cinéma le weekend
Profitez de notre sélection spéciale !

ENVIRONNEMENT & ART DE VIVRE



Les potagers de Julie

Découvrez les potagers les plus innovants et originaux de France.

Cuisine ouverte

Le jeune chef étoilé Mory Sacko propose une cuisine créative à la croisée des cultures !

JEUX



Duels en famille

Deux familles s'affrontent en duel tous les jours dans un appartement géant.

Slam

Des candidats s'affrontent au buzzer sur des séries de questions dont la réponse est une lettre.

7
Million
s TLPS



4,8%
Part d'audience
1er semestre 2022



2,5 millions
Télespectateurs
<12 ans/jour



Cibles
Enfants/Adolescents
Parents



DESSINS ANIMES



Matin

Idéfix et les Irréductibles
Inséparable compagnon d'Astérix et Obélix, suivez les aventures d'Idéfix !

De nombreux dessins animés :
Martin Matin, Max et Maestro,
Anatole Latuile

9 enfants
sur 10
regardent
Okoo

32% de
PdA sur
les moins
de 15 ans

14
millions
TLPS

DECOUVERTE ET EDUCATION



Matin / après l'école

Les Extra-Curieux:
Apprenez sur la faune et la flore !

Okoo-koo
Votre rendez-vous éducatif et divertissant du mercredi !

C'est toujours pas sorcier
Des apprentis scientifiques répondent à vos questions !

CULTUREBOX



culturebox

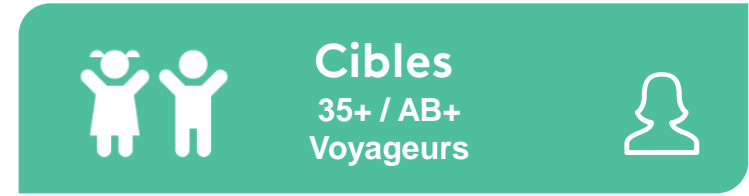


Soirée

Culturebox
Talk show

Danse, théâtre,
festivals,
concerts...

26,3
millions
télespectateurs



TALK-SHOWS

C ce soir, le débat
Des chercheurs et intellectuels échangent sur un sujets d'actualité

C à vous
Talk show incontournable mêlant actualité et culture avec des invités

1,5
million
TLPS

NEWS & POLITIQUE

C médiatique
Décryptage de l'actualité.

C dans l'air
Des débats d'actualité et de politique !

2,2
millions
TLPS

JEUNESSE

Edmond et Lucy
Rapprochez-vous de la nature !

22%
de part
d'audience

Yetili
Raconte de belles histoires

DECOUVERTE

Thalassa, extreme adventure
Découvrez les peuples situés dans les zones maritimes les plus extrêmes !

C Jamy
Stimulez votre curiosité dans tous les domaines !

franceinfo:

Pas juste l'info,
L'info juste

Capital confiance

1^{er} média
d'information

1,2%
Part
d'audience

5,6 millions
Télespectateurs/
jour

Déjà 5 ans !

Force éditoriale

Un bulletin
d'information
chaque heure et
des briefs toutes
les 30mn

Interviews,
débats, groupes
de paroles,
magazines,
reportages...

Volonté de fédérer
l'audience concernée
par l'information :
politique, culturelle,
sportive,
environnementale...

NEW
« Parlez-vous ! »
Le public pose
ses questions en
direct à une
personnalité !

Chaîne d'information 24h/7j

Approche différente

Décrypter,
analyser et
proposer de
l'information
fiable

Lutte contre
les fake news

Pas de boucle,
pas de clash,
pas de buzz

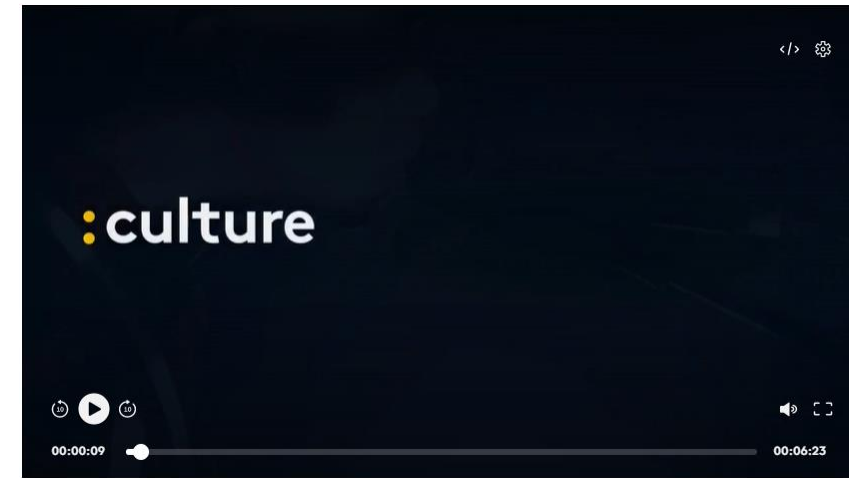
Breaking News



Chroniques sport



Chroniques culture



- Renforcer les liens culturels entre votre pays et la France
- S'engager auprès de nos abonnés francophones/francophiles
- Regarder france.tv dans sa version originale
- Proposer une information fiable et vérifiée, sans infox



Watch ftv sizzle





Nathalie Bobineau

Senior VP International Development

nathalie.bobineau@francetv.fr

+33 (0)1 56 22 60 37